

Termeni și condiții ale magazinului online Bibloo.ro

1. Prevederi introductive

- 1.1. Acești termeni și condiții (mai departe doar „**termeni și condiții**“) ale societății comerciale Digital People, a.s., cu sediul în Seifertova 9/ 823, 130 00 Praga 3 - Žižkov, număr de identificare: 28197071, înregistrată la Registrul comerțului de pe lângă Tribunalul municipal Praga, partea B, poziția 12855 (mai departe doar „**vânzător**“) reglementează în conformitate cu prevederile corespunzătoare ale legii nr. 89/2012 Mo. codul civil (mai departe doar „**codul civil**“) drepturile și obligațiile reciproce ale părților contractuale, rezultate în legătură sau în baza contractului de cumpărare (mai departe doar „**contract de cumpărare**“) încheiat între vânzător și altă persoană fizică (mai departe doar „**cumpărător**“) prin intermediul magazinului online al vânzătorului. Magazinul online este operat de către vânzător pe pagina de web aflată la adresa de internet **Bibloo.ro** (mai departe doar „**pagina de web**“), și aceasta prin intermediul interfeței paginii de web (mai departe doar „**interfața paginii de web a magazinului**“).
- 1.2. Termenii și condițiile nu se referă la cazurile în care persoana care intenționează să cumpere marfă de la vânzător este o persoană juridică, sau o persoană care, la cumpărarea de marfă acționează în cadrul activității sale de întreprinzător, sau în cadrul activității de PFA.
- 1.3. Dispoziții divergente față de aceste condiții și termeni pot fi convenite în cadrul contractului de cumpărare. Dispozițiile divergente din contractul de cumpărare au prioritate față de prevederile stabilite de către condițiile și termenii contractului.
- 1.4. Prevederile stabilite de condiții și termeni reprezintă o parte indivizibilă a contractului de cumpărare. Contractul de cumpărare și condițiile și termenii sunt întocmite în limba română. Contractul de cumpărare poate fi încheiat în limba română.

2. Condiții de utilizare a magazinului electronic

- 2.1. Vizualizarea magazinului electronic **Bibloo.ro** este complet liberă, acesta fiind accesibil din toate punctele lumii.
- 2.2. Pentru a cumpăra din magazinul electronic Bibloo.ro este necesară înregistrarea cu o parolă și poșta electronică (e-mail) sau numele destinatarului, e-mail, telefon și adresă de livrare. Înregistrarea este integral gratuită și se realizează prin completarea formularului de înregistrare. Clientul înregistrat are posibilitatea de a utiliza toate serviciile magazinului.
- 2.2. Utilizatorul trebuie să menționeze un e-mail și o parolă, datele personale și adresele de livrare.

2. Cont de utilizator

- 2.1. În baza înregistrării cumpărătorului efectuată în pagina de web, cumpărătorul poate avea acces la interfața sa de utilizator (mai departe doar „**contul de utilizator**“). Prin înregistrarea la contul de utilizator, cumpărătorul își dă acordul cu aceste condiții și termeni. Din contul său de utilizator, cumpărătorul poate comanda marfă. Cumpărătorul poate comanda marfă și fără necesitatea înregistrării, direct din interfața de web a magazinului.
- 2.2. La înregistrarea în pagina de web și la comandarea de marfă, cumpărătorul este obligat să completeze toate datele corect și adevărat. Cumpărătorul este obligat să actualizeze datele menționate în contul de utilizator la orice fel de schimbare a lor. Datele menționate de cumpărător în contul de utilizator și la comandarea de marfă sunt considerate a fi adevărate de către vânzător.
- 2.3. Accesul la contul de utilizator este asigurat de un nume de utilizator și o parolă. Cumpărătorul este obligat să păstreze confidențialitatea asupra informațiilor necesare accesului său la contul de utilizator. Prin logarea la contul de utilizator, cumpărătorul își dă acordul la aceste condiții și termeni.
- 2.4. Cumpărătorul nu este îndreptățit să permită utilizarea contului de utilizator unei terțe persoane.
- 2.5. Vânzătorul poate desființa contul de utilizator și asta mai ales în cazul în care cumpărătorul își încalcă obligațiile rezultate din contractul de cumpărare (inclusiv condițiile și termenii contractului).
- 2.6. Cumpărătorul ia la cunoștință faptul că nu este obligatoriu ca acest cont de utilizator să fie permanent accesibil și asta mai ales, dacă se ia în considerare întreținerea necesară a

echipamentului de hardware și software a vânzătorului, eventual întreținerea necesară a echipamentului de hardware și software ale unei terțe persoane.

3. Încheierea contractului de cumpărare

- 3.1. Orice fel de prezentare a mărfurilor aflate pe interfața de web a magazinului are doar caracter informativ și vânzătorul nu este obligat să încheie un contract de cumpărare a acestor mărfuri, deoarece marfa prezentată în reclame, în catalog, sau expusă, nu este considerată o propunere de încheiere a unui contract de cumpărare (adică prevederile art. 1732 alin. 2 din codul civil român nu sunt folosite).
- 3.2. Interfața de web a magazinului cuprinde informații despre marfă, inclusiv menționarea prețurilor pentru fiecare articol. Prețurile mărfurilor sunt menționate inclusiv cu TVA și cu toate taxele corespunzătoare. Prețurile mărfurilor rămân valabile pe toată perioada în care sunt afișate pe interfața de web a magazinului, cu excepția epuizării stocului de marfă. Prin această prevedere nu este limitată posibilitatea vânzătorului de a încheia un contract de cumpărare în condiții convenite individual.
- 3.3. Interfața de web a magazinului cuprinde și informații despre cheltuielile legate de ambalarea și livrarea mărfurilor. Informațiile referitoare la cheltuielile legate de ambalarea și livrarea mărfurilor menționate în interfața de web a magazinului sunt valabile doar în cazurile în care marfa este livrată pe teritoriul României cât și în cadrul Uniunii Europene.
- 3.4. Pentru a comanda marfă, cumpărătorul completează formularul de comandă de pe interfața de web a magazinului. Formularul de comandă conține mai ales informații despre:
 - 3.4.1. marfa comandată, numărul de articole, culoare și mărime (marfa comandată este „introdusă” de cumpărător în coșul electronic de cumpărături de pe interfața de web a magazinului),
 - 3.4.2. date despre modul solicitat de livrare a mărfurilor comandate și despre modul de plată al lor.
 - 3.4.3. informații despre cheltuielile legate de livrare mărfurilor.
(mai departe toate la un loc doar „**comanda**”).
- 3.5. Înainte de trimiterea comenzii către vânzător, cumpărătorul are posibilitatea de a controla și schimba datele introduse de el în comandă, ținând cont și de posibilitatea cumpărătorului de a constata și a corecta erorile apărute la introducerea datelor în comandă. Comanda este transmisă vânzătorului de către cumpărător printr-un click pe butonul de „finalizare a comenzii” și, în același timp se confirmă acordul cu aceste condiții și termeni ai contractului. Datele prezentate în comandă sunt considerate de către vânzător ca fiind corecte.
- 3.6. Vânzătorul este îndreptățit ca, în funcție de caracterul comenzii (cantitatea de marfă, mărimea prețului de achiziție, cheltuieli de transport presupuse), să solicite cumpărătorului precizări ulterioare ale comenzii (de exemplu în scris, sau telefonic).
- 3.7. După primirea comenzii, respectiv după precizarea ei, vânzătorul îl va anunța fără întârziere pe cumpărător, pe adresa de poștă electronică menționată de acesta în contul de utilizator sau în comandă (mai departe doar „**adresa electronică a cumpărătorului**”) de primirea comenzii. Raportul contractual dintre vânzător și cumpărător ia naștere la confirmarea primirii comenzii (prin acceptare), care este trimisă cumpărătorului de către vânzător la adresa electronică a acestuia.
- 3.8. Cumpărătorul este de acord cu utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță la încheierea contractului de cumpărare. Cheltuielile apărute cumpărătorului la utilizarea mijloacelor de comunicare la distanță în legătură cu încheierea contractului de cumpărare (cheltuieli cu conectarea la internet, cheltuieli cu discuțiile telefonice) sunt suportate de cumpărător, aceste cheltuieli nefiind diferite față de tarifele de bază.

4. Prețul mărfurilor și condițiile de plată

- 4.1. Prețurile produselor sunt cele exprimate pe Site-ul vânzătorului la momentul comenzii, cu excepția cazurilor unor erori evidente.
- 4.2. Prețurile produselor sunt exprimate în moneda indicată pe Site și includ TVA. Produsele sunt facturate exclusiv în moneda indicată pe Site. Vânzătorul nu este responsabil pentru

orice comisioane de conversie aplicate de banca emitentă a cardului de credit sau de debit al cumpărătorului. Comisioanele de conversie, cum ar fi cele valutare vor fi suportate de cumpărător.

- 4.3. Facturile sunt emise doar pe numele persoanei care a plasat comanda.
- 4.4. Prețul total pentru produse, inclusiv TVA, și orice alte costuri sau taxe aplicabile comenzii specifice a cumpărătorului (inclusiv costurile de livrare la o adresă dintr-o Țară cu Livrare) va apărea pe Site-ul vânzătorului, înainte de ultima etapă prin care cumpărătorul poate finaliza comanda.
- 4.5. Prețurile produselor și alte costuri sunt supuse oricând modificării, dar modificările nu vor afecta comenzile anterioare.
- 5.6. Prețul de achiziție al mărfurilor și eventualele cheltuieli apărute cu livrarea mărfurilor conform contractului de cumpărare, pot fi achitate de către cumpărător vânzătorului în felurile următoare:
 - ramburs în numerar, la livrarea la locul menționat de cumpărător în comandă;
 - fără numerar, prin transfer bancar în cont;
 - fără numerar, prin intermediul sistemului de plată;
 - fără numerar, cu card de plată.
- 5.7. În același timp cu prețul de achiziție, cumpărătorul este obligat să achite vânzătorului și cheltuielile legate de ambalarea și livrarea mărfurilor, în valoarea convenită. Dacă nu este menționat în mod expres altfel, dacă în aceste condiții și termeni se vorbește în continuare despre prețul de achiziție, prin aceasta se înțelege și cheltuielile legate de livrarea mărfurilor.
- 5.8. Vânzătorul nu solicită de la cumpărător un avans sau o altfel de plată asemănătoare. Prin aceasta nu este afectată prevederea art. 4.11. din termenii și condițiile contractuale referitoare la obligația de a achita prețul de achiziție al mărfurilor în avans.
- 5.9. În caz de plată în numerar sau al plății ramburs, prețul de achiziție este scadent la preluarea mărfurilor. În caz de plată în numerar, prețul de achiziție este scadent în termen de 5 zile lucrătoare de la încheierea contractului de cumpărare, altfel comanda va fi stornată și contractul se anulează.
- 5.10. În caz de plată fără numerar, cumpărătorul este obligat să achite prețul de achiziție al mărfurilor cu menționarea simbolului variabil al plății și obligația cumpărătorului este îndeplinită în clipa înscrierii sumei corespunzătoare în contul vânzătorului.
- 5.11. Referitor la plata efectuată în baza contractului de cumpărare, vânzătorul este obligat să-i predea cumpărătorului un act fiscal – o factură. Actul fiscal – factura, este întocmită de către vânzător pentru cumpărător după achitarea prețului mărfurilor și este trimisă în format electronic la adresa electronică a cumpărătorului.
- 5.12. Eventualele reduceri din prețul de achiziție al mărfurilor, oferite de către vânzător cumpărătorului, nu pot fi combinate.

6. Rezilierea contractului de cumpărare – returnarea mărfurilor

- 6.1. Cumpărătorul ia la cunoștință că, printre altele, nu poate rezilia un contract de cumpărare al mărfurilor care a fost modificat conform solicitării cumpărătorului sau pentru persoana acestuia, un contract de cumpărare pentru mărfuri perisabile, ca și pentru mărfuri care după livrare, au fost amestecate ireversibil cu alte mărfuri, un contract de cumpărare pentru mărfuri aflate în ambalaj închis, care a fost deschis de consumator și care din punct de vedere igienic nu mai pot fi returnate și un contract de cumpărare pentru înregistrări audio sau video, ori programe de calculator, dacă a distrus ambalajul lor original (eventual, în alte cazuri stabilite de codul civil român, mai ales conform art.1837).
- 6.2. Dacă nu este vorba despre unul din cazurile de la art. 5.1. sau despre un alt caz în care contractul de cumpărare nu poate fi reziliat, cumpărătorul, în conformitate cu prevederile art.1829 alin. 1 codul civil, român are dreptul să rezilieze contractul de cumpărare fără a menționa motivele și asta în termenul prelungit de către vânzător de până la treizeci (30) de zile de la preluarea mărfurilor, cu mențiunea că, în cazul în care obiectul contractului de cumpărare îl reprezintă mai multe tipuri de marfă, sau livrarea mai multor subansambluri, această perioadă

- începe de la data ultimei livrări de marfă. Rezilierea contractului de cumpărare trebuie să fie trimisă vânzătorului în termenul prevăzut în propoziția anterioară. Pentru a rezilia contractul de cumpărare, cumpărătorul poate folosi un formular standard, oferit de vânzător, care reprezintă o anexă a termenilor și condițiilor contractului, dar acest lucru nu este neapărat necesar. Rezilierea contractului de cumpărare poate să fie trimisă de către cumpărător și la adresa de funcționare a vânzătorului, sau la adresa poștei electronice a vânzătorului info@bibloo.ro.
- 6.3. În cazul rezilierii contractului de cumpărare conform art. 5.2. a termenilor și condițiilor, contractul de cumpărare se anulează de la început, părțile fiind repuse în situația inițială. Marfa trebuie să fie returnată vânzătorului în termenul prelungit de către vânzător de până la treizeci (30) de zile de la data rezilierii contractului. Este suficient ca marfa să fie trimisă în termenul din propoziția anterioară. Dacă cumpărătorul reziliază contractul de cumpărare, el va suporta toate cheltuielile legate de returnarea mărfurilor către vânzător.
 - 6.4. În cazul rezilierii contractului de cumpărare conform art. 5.2. a termenilor și condițiilor, vânzătorul returnează mijloacele bănești primite de la cumpărător în termen de paisprezece (14) zile de la rezilierea contractului de către cumpărător în același mod în care vânzătorul le-a primit de la cumpărător. De asemenea, vânzătorul este îndreptățit să returneze despăgubirea oferită de către cumpărător la returnarea mărfurilor de către acesta sau în alt mod, dacă cumpărătorul este de acord cu asta și prin asta nu iau naștere alte cheltuieli pentru cumpărător. Dacă cumpărătorul reziliază contractul de cumpărare, vânzătorul nu este obligat să-i returneze cumpărătorului mijloacele bănești primite decât după returnarea mărfurilor, sau după ce i se demonstrează de către cumpărător că i-au fost trimise marfa înapoi.
 - 6.5. Dacă cumpărătorul alege un alt mod de livrare a mărfurilor decât cel mai ieftin mod oferit de către vânzător, atunci vânzătorul va returna cumpărătorului sumele alocate pentru livrarea mărfurilor în baza contractului de cumpărare încheiat, în valoarea corespunzătoare celui mai ieftin mod de livrare a mărfurilor oferit (cu excepția preluării personale).
 - 6.6. Cumpărătorul răspunde doar de scăderea valorii mărfurilor în urma manipulării lor în alt mod decât cel necesar pentru a lua cunoștință de caracterul și proprietățile mărfurilor, inclusiv de funcționalitatea lor. Vânzătorul este îndreptățit să includă acoperirea daunelor provocate mărfurilor, în pretenția cumpărătorului de returnare a prețului de achiziție.
 - 6.7. Dacă, după apariția contractului de cumpărare, apare o realitate datorită căreia marfa comandate nu pot fi livrate (de ex. marfa sunt deteriorate, nu au fost depozitate, etc.) vânzătorul este îndreptățit să rezilieze contractul de cumpărare. Într-un astfel de caz, vânzătorul va înapoia cumpărătorului prețul de achiziție imediat, fără numerar, în contul indicat de acesta.
 - 6.8. Dacă, împreună cu marfa livrată, se acordă cumpărătorului și un cadou, contractul de cadou dintre vânzător și cumpărător este încheiat cu condiția ca, în cazul rezilierii contractului de cumpărare de către cumpărător, contractul de cadou să fie lovit de nulitate, iar cumpărătorul să fie obligat ca, împreună cu marfa, să returneze și cadoul primit.
 - 6.9. Cumpărătorul are dreptul de a face reclamație sau de a returna produsul achiziționat prin intermediul magazinului electronic în termen de 14 zile lucrătoare de la primirea produsului.
 - 6.10. Renunțarea la contract se poate face și în fața curierului cu ocazia livrării produsului, dacă produsul este livrat după termen din cauze care nu țin de Utilizator și care nu se datorează forțe majore.
 - 6.11. În cazul renunțării la contract, Utilizatorul este obligat să restituie produsele achiziționate cu un aspect comercial neafectat și cu eticheta/factura intactă.
 - 6.12. În cazul renunțării la contract, dacă Utilizatorul a achitat produsele, suma achitată pentru produsele returnate i se restituie în contul bancar indicat de acesta, în termen de 14 zile de la primirea produselor. Sumele nu se restituie până când Utilizatorul nu a returnat produsele. Dacă produsele nu sunt returnate în termenul prevăzut la pct.6.9., renunțarea la contract nu își produce efectele.
 - 6.13. Dreptul la renunțare la contract în cazurile în care produsele sunt plătite nu poate fi exercitat pentru costume de baie, lenjerie, ciorapi, bijuterii, ceasuri, cosmetice.
 - 6.14. O reclamație poate fi făcută atunci când produsele cumpărate nu corespund celor convenite de părțile contractului de vânzare. Neconformitatea celor convenite de părți se poate manifesta prin:

- defecte de fabricație ale produsului;
 - lipsa unor părți ale produsului;
 - a fost expediat un alt produs, diferit de cel comandat;
 - neconformitate între dimensiunile și/sau culoarea afișate- produsul expediat având alte dimensiuni și/ sau culoare diferită de cele comandate;
 - deteriorarea produsului în timpul transportării.
- 6.15. Reclamația poate fi făcută la respectivul Vânzător prin intermediul Site-ului, pe adresa de mail specificată info.bibloo.ro, fiind necesar ca Utilizatorul să returneze de asemenea produsul în termenul de două luni.
- 6.16. În cazul reclamației Cumpărătorul poate să opteze pentru înlocuirea articolului respectiv cu același articol fără defecte sau cu altă mărime, altă culoare, ori pentru returnarea produsului în schimbul restituirii sumei plătite. Consultanții magazinului online vă pot propune ca înlocuirea articolului să fie cu un articol complet diferit, dacă prețurile sunt egale-sau Cumpărătorul să achite suplimentar, dacă celălalt articol este mai scump, ori se oferă două articole pentru același preț, ori Cumpărătorului i se returnează diferența între articolul înlocuit și cel nou, dacă prețul noului articol este mai mic decât prețul achitat de Cumpărător.
- 6.17. Returnarea produsului în cazul reclamației, în cazurile care nu țin de defecte de fabricație sau deteriorări în timpul transportului, se realizează în următoarele condiții:
- Aspect comercial bun păstrat (produsul nu este rupt, zgâriat, purtat, spălat, călcat).
 - Nu prezintă deteriorări provocate de o utilizare incorectă.
 - Ambalajul original și eticheta intacte.
- 6.18. Returnarea produsului, fie în cazul renunțării la contract, fie în cazul reclamației, poate fi efectuată prin modalitatea și pe adresa menționate în avizul de însoțire cu care Cumpărătorul a primit comanda.
- 6.19. În cazul înlocuirii produselor, cheltuielile de transport, în ambele direcții, sunt în sarcina Cumpărătorului, cu excepția cazurilor când schimbul s-a impus din vina magazinului electronic sau a Vânzătorului. În cazul în care clientul dorește să înlocuiască sau să returneze un produs, acest lucru se poate realiza numai prin firma de curierat sau Poșta Română.
- 6.20. Adresa pentru returnare este: **Videt.ro, Sos. Mihai Bravu nr.12, bl. P21A, București, sector 2, cod poștal 021326**
- 6.21. Costul de transport pentru RETUR este suportat integral de către client în ambele situații: atât la trimiterea coletului pentru retur cât și la primirea comenzii de înlocuire a returului.
- 6.22. În cazul în care în localitatea Cumpărătorului nu există un birou al firmei de curierat sau Poșta Română, acesta trebuie să contacteze Vânzătorul la numărul de telefon +40 31 229 5220 pentru stabilirea detaliilor legate de returnarea produsului.

7. Transportul și livrarea mărfurilor

- 7.1. În cazul în care modul de transport este convenit contractual în baza unei solicitări speciale a cumpărătorului, cumpărătorul suportă riscul și eventualele cheltuieli suplimentare legate de acest mod de transport.
- 7.2. Vânzătorul intenționează să efectueze livrarea în perioada de timp estimată, indicată pentru un anumit articol de pe Site-ul acestuia, dar nu mai târziu de 30 de zile de la primirea comenzii. Datele preconizate pentru livrare indicate pentru anumite articole de pe Site-ul vânzătorului sunt doar aproximative și orientative și nu limitează perioada de livrare de 30 zile prevăzută în prezenta secțiune. Dacă vânzătorul nu poate efectua livrarea în termenul de livrare de 30 de zile, ca informa cumpărătorul prin e-mail. Cumpărătorul va putea opta pentru o prelungire a perioadei de livrare de încă 30 de zile sau va putea anula comanda, prin e-mail sau scrisoare. În cazul în care vânzătorul nu va primi nici un răspuns de la cumpărător în termen de 3 zile lucrătoare de la data notificării, se consideră că acesta

acceptat prelungirea perioadei de livrare, care nu limitează dreptul cumpărătorului de a anula sau retrage comanda. În cazul în care, vânzătorul nu poate efectua livrarea nici în termenul prelungit de livrare, va informa cumpărătorul prin e-mail, și, în măsura permisă de lege, va conveni cu acesta termenul de livrare, dacă este cazul.

- 7.3. Vânzătorul livrează produsele pentru care a acceptat comanda dvs. prin intermediul unei companii de transport selectată acesta. Livrează la adresa pe care cumpărătorul a furnizat-o pentru livrare. Vânzătorul își asumă responsabilitatea pentru cazurile în care adresa este comunicată incorect sau incomplet.
- 7.4. Dacă vânzătorul este obligat, conform contractului de cumpărare, să livreze marfa la locul menționat de cumpărător în comandă, cumpărătorul este obligat să preia marfa la livrare.
- 7.5. În cazul în care, din motive din partea cumpărătorului, este nevoie ca marfa să fie livrată repetat și/sau în alt mod decât cel menționat în comandă, cumpărătorul este obligat să acopere cheltuielile legate de livrarea repetată a mărfurilor, respectiv cheltuielile legate de alt mod de livrare.
- 7.6. La preluarea mărfurilor de la transportator, cumpărătorul este obligat să controleze integritatea ambalajelor mărfurilor și, în caz de deteriorare oricât de mică, să anunțe neîntârziat transportatorul. În caz de deteriorare a ambalajelor, care demonstrează desfacerea neautorizată a coletului, cumpărătorul poate renunța să preia coletul de la transportator.
- 7.7. Alte drepturi și obligații ale părților la preluarea mărfurilor pot fi reglementate de niște condiții speciale ale vânzătorului, dacă acesta emite așa ceva.

8. Drepturi rezultate din executarea defectuoasă a contractului

- 8.1. Drepturile și obligațiile părților contractuale referitoare la executarea contractului se conduc după prevederile legale generale corespunzătoare (mai ales directivele art. 1914 până la 1925, art. 2099 până la 2117 și ale art. 2161 până la 2174 ale codului civil român).
- 8.2. Vânzătorul răspunde în fața cumpărătorului de faptul că, la preluare :
 - 8.3. mărfurile au caracteristicile convenite de părți și dacă acestea nu au fost convenite, au proprietățile descrise de vânzător sau de producător, sau cele pe care le aștepta cumpărătorul, ținând cont de caracterul mărfurilor și în baza reclamei făcute,
 - 8.4. mărfurile sunt potrivite scopului menționat de vânzător pentru utilizare, sau scopului în care se utilizează în mod obișnuit astfel de mărfuri,
 - 8.5. mărfurile corespund din punct de vedere al calității sau al execuției mostrei contractuale sau modelului, dacă calitatea sau execuția au fost convenite conform unei mostre contractuale sau unui model,
 - 8.6. mărfurile sunt în cantitate, culoare și mărime corespunzătoare și
 - 8.7. mărfurile corespund cerințelor prevederilor legale.
- 8.8. Prevederile menționate la art. 7.2. al termenilor și condițiilor contractului nu se referă la mărfurile vândute la un preț mai mic din cauză de defecte, pentru care a fost convenit prețul mai mic, la mărfuri uzate datorită utilizării lor obișnuite, la mărfuri folosite la defecte corespunzătoare gradului de utilizare sau uzare, pe care marfa le-a avut la preluare de către cumpărător, sau care rezultă din caracterul mărfurilor.
- 8.9. Dacă defectul apare în decurs de șase luni de la preluare, se consideră că marfa a fost defectă încă de la preluare. Cumpărătorul este îndreptățit să-și revindică dreptul rezultat din apariția unui defect la mărfurile de consum într-un termen de douăzeci și patru de luni de la preluare.
- 8.10. Drepturile din executarea defectuoasă a contractului și le revindică cumpărătorul la vânzător la adresa punctului său de lucru Bibloo.ro, Hala J5, Ringhofferova 115/1, 155 21 Praga 5. Momentul de apariție a reclamației este considerat momentul în care vânzătorul primește de la cumpărător marfa reclamată (data preluării mărfurilor). Pentru reclamarea mărfurilor defecte cumpărătorul poate folosi formularul standard oferit de vânzător, care este o anexă a termenilor și condițiilor contractului.

8.11. Alte drepturi și obligații ale părților contractuale referitoare la răspunderea vânzătorului față de defectele apărute, pot fi reglementate de regulamentul pentru soluționarea reclamațiilor al vânzătorului.

8.12. Cumpărătorul poate solicita o reducere corespunzătoare a prețului sau rezoluțiunea contractului în oricare dintre următoarele cazuri:

- dacă nu beneficiază nici de repararea, nici de înlocuirea produsului;
- dacă vânzătorul nu a luat măsura reparatorie într-o perioadă de timp rezonabilă;
- dacă vânzătorul nu a luat măsura reparatorie, fără inconveniente semnificative pentru cumpărător.

8.12. Cumpărătorul nu este îndreptățit să solicite rezoluțiunea contractului, dacă lipsa conformității este minoră. Orice reparare sau înlocuire a produselor va fi făcută în cadrul unei perioade rezonabile de timp, stabilită de comun acord, în scris, între vânzător și consumator, și fără niciun inconvenient semnificativ pentru consumator, luându-se în considerare natura produselor și scopul pentru care acesta a solicitat produsele. Perioada de timp stabilită nu poate depăși 15 zile calendaristice de la data la care cumpărătorul a adus la cunoștință vânzătorului lipsa de conformitate a produsului.

9. EXCLUDERE ȘI LIMITAREA RĂSPUNDERII VÂNZĂTORULUI

9.1. În propria capacitate, Vânzătorul exclude orice răspundere (fie pe bază de contract sau pe orice altă bază) care decurge din sau în legătură cu accesul sau utilizarea Site-ului acestuia sau oricărui site web cu care este legat, în măsura permisă de legislația în vigoare. Această excludere se aplică, dar nu se limitează la:

- pierderi cauzate de indisponibilitatea Site-ului sau a defectelor tehnice ale Site-ului;
- pierderea de date;
- pierderi cauzate de atacul de tip *refuz serviciu*, viruși sau alte materiale dăunătoare tehnologic;
- pierderea de venituri sau profit sau de economii anticipate; și
- pierderi rezultate din împrejurări independente de voința noastră rezonabilă și pierderi care nu sunt previzibile în mod rezonabil.

9.2. Vânzătorul nu urmărește (și nici unul din acești Termeni de Utilizare nu au această destinație) să excludă sau să limiteze răspunderea și nici o excludere sau limitare a răspunderii nu se aplică în următoarele cazuri:

- pierderi sau daune cauzate de fraudă, greșeli intenționate sau înșelăciune săvârșită cu intenție de către Vânzător;
- răspundere care, conform legilor în vigoare de protecție a consumatorilor sau răspundere față de produs, nu poate fi exclusă (cu toate acestea, aceste legi sunt denumite);
- nicio altă răspundere, care nu poate fi exclusă sau limitată în conformitate cu legislația în vigoare.

10. Alte drepturi și obligații ale părților contractuale

10.1 Cumpărătorul dobândește dreptul de proprietate asupra mărfurilor prin achitarea întregului preț de achiziție.

10.2 În raportul cu cumpărătorul vânzătorul nu este legat de nici un cod de conduită în sensul celor stabilite de art.1826 alin. 1 lit. e) al codului civil.

10.3 Rezolvarea pe cale pașnică a reclamației consumatorului este asigurată de vânzător prin intermediul adresei electronice info@bibloo.ro. Informațiile referitoare la rezolvarea reclamației cumpărătorului sunt trimise de vânzător la adresa electronică a cumpărătorului.

10.4 Vânzătorul este îndreptățit să vândă marfă în baza autorizației de funcționare. Controlul autorizației de funcționare este efectuat de către oficiul registrului comerțului. Supravegherea domeniului de protecție al datelor cu caracter personal intră în atribuția Autorității de protecție a datelor cu caracter personal. Inspekția comercială ceh realizează printre altele, în mai mică

măsură, controlul asupra respectării legii nr. 634/1992 Mo., referitoare la protecția consumatorului, în litera prevederilor ulterioare.

10.5 Cumpărătorul preia prin aceasta riscul schimbării circumstanțelor în sensul art. 1765 alin. 2 al codului civil și nu este îndreptățit să revendice reînnoirea discuțiilor referitoare la contractul de cumpărare.

11. Protecția datelor cu caracter personal

11.1 Protecția datelor cu caracter personal ale cumpărătorului care este persoană fizică, este reglementată de legea nr. 101/2000 Mo., despre protecția datelor cu caracter personal, în litera prevederilor ulterioare.

11.2. Cumpărătorul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal: nume și prenume, adresa de domiciliu, adresa electronică a sa, număr de telefon, eventual alte informații cum ar fi adresa de livrare, numărul și etajul apartamentului, data nașterii, sexul, etc. (mai departe toate drept „**date cu caracter personal**“).

11.3. Cumpărătorul este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal de către vânzător în scopul realizării drepturilor și obligațiilor rezultate din contractul de cumpărare și în scopul administrării contului de utilizator. Dacă cumpărătorul nu alege altă posibilitate, el este de acord cu prelucrarea datelor sale cu caracter personal de către vânzător și în scopul transmiterii de informații și anunțuri comerciale cumpărătorului. Acordul cu prelucrarea datelor cu caracter personal în conformitate cu cele menționate în acest articol nu este o condiție în sine care să împiedice încheierea contractului de cumpărare.

11.4. Cumpărătorul ia cunoștință de faptul că este obligat ca datele sale cu caracter personal (la înregistrare, în contul de utilizator, la comanda din interfața de web a magazinului) să fie reale și corect înscrise și că este obligat să informeze neîntârziat vânzătorul despre orice fel de modificare a datelor sale cu caracter personal.

11.5. Prelucrarea datelor cu caracter personal ale cumpărătorului poate fi încredințată de către vânzător unei terțe persoane și anume procesatorului de date. În afara persoanei care însoțește marfa, datele cu caracter personal ale cumpărătorului nu vor fi predate de către vânzător unei alte terțe persoane.

11.6. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate pe o perioadă nedeterminată. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate sub formă electronică, în mod automat, sau sub formă tipărită, în mod neautomat.

11.7. Cumpărătorul confirmă că datele cu caracter personal oferite sunt corecte și că i s-a adus la cunoștință că oferirea datelor cu caracter personal este benevolă.

11.8. În cazul în care cumpărătorului este de părere că vânzătorul sau procesatorul datelor (art. 9.5.) efectuează prelucrarea datelor sale cu caracter personal în contradicție cu protecția vieții private a cumpărătorului, sau în contradicție cu legea, mai ales dacă datele cu caracter personal sunt imprecise referitor la scopul prelucrării lor, atunci el poate :

11.9. să solicite o explicație de la vânzător sau de la procesatorul datelor,

11.10. să solicite ca vânzătorul sau procesatorul datelor să repare situația.

11.11. Dacă cumpărătorul solicită informații referitoare la prelucrarea datelor sale cu caracter personal, vânzătorul este obligat să-i pună la dispoziție aceste informații. Vânzătorul are dreptul ca, pentru oferirea informațiilor conform propoziției anterioare, să solicite o anumită sumă, care să nu depășească cheltuielile necesare pentru oferirea de informații.

11.12. Ca parte a procesului de achiziție sau a unei proceduri de rambursare și în funcție de metoda de plată aleasă, atunci când cumpărătorul plasează comanda, va furniza date referitoare la contul bancar, informațiile cardului de debit sau cardului de credit unui furnizor terță parte, prestator al serviciilor de procesare a plății. Aceste date sunt utilizate pentru a efectua plăți către vânzător sau pentru rambursările vânzătorului către cumpărător. În acest caz, cumpărătorul oferă datele de plată direct furnizorului terță parte de servicii de plată, nu vânzătorului, și va fi supus politicii de confidențialitate a acestui furnizor terță parte de servicii de plată. Este recomandabil ca cumpărătorul să citească acești termeni înainte de a selecta metoda respectivă de plată. Vânzătorul nu primește, nu salvează și nu prelucrează aceste date privind plata, dar poate avea acces la acestea prin sistemele furnizorului terță parte de servicii de plată pentru scopurile

descrise în această secțiune.

12. Transmiterea de informații comerciale și de utilizare a cookies

- 12.1. Cumpărătorul este de acord cu transmiterea de informații legate de marfa, serviciile sau fabrica vânzătorului la adresa electronică a cumpărătorului și mai este de acord cu transmiterea de informații comerciale la adresa electronică a cumpărătorului.
- 12.2. Cumpărătorul este de acord cu stocarea de așa-zise cookies în calculatorul său. În cazul în care este posibilă cumpărarea de pe pagina de web și îndeplinirea obligațiilor vânzătorului rezultate din contractul de cumpărare fără ca să se ajungă la stocarea de așa-zise cookies în calculatorul cumpărătorului, cumpărătorul își poate revoca oricând acordul dat conform propoziției anterioare.

13. Transmiteri

- 13.1. Când cumpărătorul furnizează date cu caracter personal și/sau informații de contact prin intermediul Site-ului, este de acord (sub rezerva dreptului de a refuza sau revoca consimțământul) că este posibil ca vânzătorul să trimită buletine informative, mesaje și alte alerte prin poștă, e-mail, mesaje scurte (SMS), notificări alertă sau prin telefon. Aceste comunicări sunt trimise, printre altele, cu sau fără intervenție umană în scop de marketing direct sau publicitate a produselor sau serviciilor similare oferite de vânzător.
- 13.2. Cumpărătorul poate oricând refuza sau revoca acordul de a primi buletine informative, mesaje sau alerte
 - folosind link-ul special prevăzut într-un buletin informativ, mesaj și / sau alertă, sau
 - folosind opțiunea disponibilă de a restricționa, refuza sau revoca consimțământul în secțiunea specifică profilului acestuia de pe Site, sau
 - în caz de notificări alertă, folosind setările corespunzătoare ale dispozitivului cumpărătorului, sau
 - contactând Serviciul Clienți la datele de contact furnizate pe Site.
- 13.1. Vânzătorul își rezerva dreptul de a alege cui trimitem buletine informative, mesaje și/sau alerte pentru și de a elimina din baza sa de date de clienți sau potențiali clienți orice persoană care a acordat consimțământul de a primi buletine informative, mesaje și/sau alerte, fără nici un angajament ulterior în numele vânzătorului sau fără o notificare ulterioară.
- 13.3. Orice notificare cu privire la modificarea conținutului clauzelor contractuale referitoare la costuri va fi transmisă consumatorilor cu cel puțin 30 de zile înainte de intrarea acesteia în vigoare. Consumatorul are la dispoziție un termen de 15 zile de la primirea notificării pentru a comunica opțiunea sa de acceptare sau de neacceptare a noilor condiții. Neprimirea unui răspuns din partea consumatorului în termenul menționat anterior nu este considerată acceptare tacită.

14. PROPRIETATE, MĂRCI COMERCIALE, DREPT DE AUTOR ȘI SOFTWARE

- 15.1. " Digital People " și alte semne, logo-uri și nume de servicii sunt mărci înregistrate ale Vânzătorului. Mărcile comerciale ale Vânzătorului, nu trebuie, în nici un caz să fie utilizate în legătură cu orice produs sau serviciu care nu este legat de Vânzător sau oricare dintre companiile Vânzătorului, cu excepția cazului în care se obține în prealabil o autorizație în scris în principal de la acesta, sau dacă acest lucru este permis în acești Termeni de Utilizare. Toate celelalte mărci comerciale care nu sunt deținute de Vânzător, dar care apar pe acest Site sunt proprietatea titularului lor care este sau nu conectat, în relație contractuală sau sponsorizat de către Vânzător.
- 15.2. Dacă nu este altfel prevăzut, Site-ul nostru, inclusiv tot conținutul acestuia, cum

ar fi design-ul, textul, grafica, logo-urile, imaginile, clipurile audio, precum și alte aspecte legate de site și respectiv de conținut, sunt protejate de regulile drepturilor de autor și alte legi de proprietate intelectuală în vigoare și reprezintă proprietatea Vânzătorului sau a afiliaților sai sau a furnizorilor conținutului respectiv. Vânzătorul și/sau oricare dintre companiile afiliate acestora sunt proprietarul (sau, după caz, licențiatul) întregii proprietăți intelectuale și altor drepturi de proprietate asupra sau cu privire la Site-ul acestuia. Toate aceste drepturi sunt rezervate.

15.1. Postarea de către Cumpărător pe Site-ul Vânzătorului, nu constituie o derogare a Vânzătorului de la orice drept asupra sau în legătură cu Site-ul. În afara celor acordate în mod expres în prezentul document, Cumpărătorul nu dobândește nici un drept, titlu sau interes asupra sau în legătură cu Site-ul Vânzătorului.

15.3. Toate programele software utilizate pe acest Site sunt proprietatea Vânzătorului și/sau oricărei companii afiliate companiei, decât dacă nu a fost utilizat un software de tip open source. Tot conținutul software-ului, elaborarea acestuia și software-ul în totalitate sunt protejate de legile privind dreptul de autor. Orice altă utilizare, inclusiv reproducerea, modificarea, distribuirea, transmiterea, republicarea, afișarea sau executarea conținutului acestui site nu sunt permise fără obținerea consimțământului prealabil scris al Vânzătorului.

15. Prevederi finale

16.1. Dacă relația bazată pe contractul de cumpărare conține elemente internaționale (străine), atunci părțile convin ca acest contract să se conducă după legile româniei. Prin aceasta nu sunt afectate drepturile consumatorului, rezultate din prevederile legale generale.

16.2. Dacă vreuna din prevederile termenilor și condițiilor contractului este invalidă sau ineficientă, sau devine așa, în locul prevederilor invalide intră în vigoare prevederi apropiate cât mai mult ca sens prevederilor invalide. Invaliditatea sau ineficiența unei prevederi nu afectează valabilitatea celorlalte prevederi.

16.3. Forma termenilor și condițiilor contractului poate fi modificată sau completată de către vânzător, mai ales prevederile referitoare la condițiile de plată și de livrare. Dacă se ajunge la modificarea acestor termeni și condiții ale contractului, vânzătorul îl va anunța pe cumpărător prin intermediul adresei electronice a acestuia, iar cumpărătorul este îndreptățit ca, în termen de 30 de zile de la primirea noii forme a termenilor și condițiilor contractului să-și anuleze contul de utilizator, altfel se consideră că este de acord cu noua formă a termenilor și condițiilor contractului. Prin această prevedere nu sunt afectate drepturile și obligațiile rezultate pe perioada valabilității anterioare a termenilor și condițiilor contractului.

16.4. Contractul de cumpărare, inclusiv termenii și condițiile contractului sunt arhivate de către vânzător sub formă electronică și nu sunt accesibile.

16.5. O anexă a termenilor și condițiilor contractului o reprezintă formularul standard pentru rezilierea contractului de cumpărare și reclamarea mărfurilor.

16.6. Date de contact ale vânzătorului: adresa pentru trimitere: Bilboo.ro, Ringhofferova 115/1, 155 21 Praga 5, Republica Cehă; adresa poștei electronice info@bibloo.ro; telefon +40-31-229-5220